



Curso en Habilidades y Competencias Directivas, Desarrollo Personal

OBJETIVOS

Concienciar de la importancia estratégica del factor humano en las organizaciones, su contribución en el logro de los objetivos generales de la organización y el papel a desarrollar por el departamento de los Recursos Humanos en el futuro inmediato.

Desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar sistema de información y comunicación interna y fortaleciendo la cultura empresarial

Dotar al alumnado de las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir, gestionar, fomentar la creatividad y la innovación en equipos humanos, potenciando la capacidad de toma de decisiones y aprendiendo aspectos importantes sobre la motivación y técnicas de Coaching.

TEMARIO

Habilidades Directivas y Negociación

Estilos de Dirección.

Delegación.

Toma de decisiones.

Gestión del cambio.

Gestión de conflictos.

El proceso de la negociación.

Técnicas y tácticas de negociación.

Gestión de reuniones.

Gestión eficaz del tiempo.

Mindfulness e Inteligencia emocional en el trabajo.

Motivación del Personal

Teorías de la motivación.

Técnicas de motivación.

Motivación y retribución.

Dirección por objetivos (DPO).

Bienestar y productividad del empleado.

Programas de Calidad de Vida Laboral (CVL).

Técnicas mixtas de motivación.

Intraemprendedores.

Fidelización del capital humano.

Coaching, Mentoring y Liderazgo

Desarrollo personal y Coaching: proceso evolutivo personal.

El proceso de Coaching.

Coaching y Programación Neurolingüística (PNL).

Aplicaciones de Coaching en la gestión del capital humano.

El proceso de Mentoring.

Diferencias entre Coaching y Mentoring.

El nuevo liderazgo basado en los nuevos valores emergentes.

Innovación y Creatividad

La innovación como estrategia empresarial.

La creatividad como detonante de la innovación.

Creatividad individual y creatividad colectiva.

Herramientas para estimular la creatividad personal.

Facilitadores y barreras a la innovación.

Metodología del proceso innovador e implementación.

Cultura Empresarial

Concepto de cultura empresarial.

Componentes de la cultura empresarial.

Creencias y valores.

Tipos o modelos de cultura de cultura empresarial.

Funciones de la cultura empresarial.

Relación de la cultura empresarial con otros conceptos básicos de los RR.HH.

Mecanismo de generación y transmisión de la cultura empresarial.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología elearning permite crear un entorno de aprendizaje que el propio alumn@ podrá autogestionar y adaptar a sus necesidades, siendo este un modelo completamente flexible. La versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la amigabilidad del Campus, hacen de nuestra Escuela y del Grupo SLG Formación, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional para aquellos alumnos que necesitan ir adaptando el proceso a sus necesidades, sin depender de horarios, plazos ni nada que impida la total adaptación del programa a sus necesidades.

Aunque el alumno no esté sometido a la rigidez de horarios y clases, si contará con un acompañamiento, su Coordinador, que lo guiará durante su proceso formativo para poder resolver cada cuestión.

SALIDAS LABORALES

Coach personal y Coaching en general

Dirección de empresas

Formadores

Gestión integral de equipos de trabajo

Nuestros recursos metodológicos:

Planificación formativa de que hacer durante el Máster para un correcto desarrollo.

Vídeos grabados didácticos del profesorado sobre las distintas materias.

Videoconferencias y Master Class en diferido con expertos consagrados en la materia

Manuales con el contenido de cada materia

Foros de debate temáticos

Pruebas de evaluación online

CREDITOS

Créditos: 11 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)

Titulación: Escuela Politécnica Internacional SLG

Universidad Antonio de Nebrija (80 euros de tasas)

