



## Curso de Publicidad en Campañas Políticas

### OBJETIVOS

Dotar de conocimientos y aptitudes que permitan cualificar al alumno para desarrollar planes de comunicación y coordinar departamentos de relaciones públicas, así como dirigir gabinetes de prensa y establecer estrategias para desarrollar al máximo la imagen corporativa: política o empresarial.

### TEMARIO

#### **La publicidad en campaña**

Introducción a la comunicación de marketing

Publicidad

Promoción y relaciones públicas

Marketing directo

De la propaganda al marketing político

El poder de la organización

#### **Uso político de la televisión y la radio**

Política y televisión

Política e Info entretenimiento

Política y radio

Televisión y conducta

#### **La comunicación hacia grupos minoritarios**

La investigación etnográfica

Cultura y minorías

Comunicarse con las minorías

Mediación y soluciones

#### **Dirección de comunicación**

El director de campaña

El dirección de comunicación

La comunicación política La comunicación persuasiva

### METODOLOGÍA

Nuestra metodología el learning permite crear un entorno de aprendizaje que el propio alum@ podrá autogestionar y adaptar a sus necesidades, siendo este un modelo completamente flexible. La versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la amigabilidad del Campus, hacen de nuestra Escuela y del Grupo SLG Formación, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional para aquellos alumnos que necesitan ir adaptando el proceso a sus necesidades, sin depender de horarios, plazos ni nada que impida la total adaptación del programa a sus necesidades.

Aunque el alumno no esté sometido a la rigidez de horarios y clases, si contará con un acompañamiento, su Coordinador, que lo guiará durante su proceso formativo para poder resolver cada cuestión.

## **SALIDAS LABORALES**

Responsable de comunicación, publicidad y relaciones públicas en empresas e instituciones  
Creativo Publicitario, director creativo o director de arte  
Gestor y redactor de contenidos digitales, Copywriter  
Community manager y social media  
Responsable de marketing online  
Diseño gráfico y web  
Diseño multimedia  
Ejecutivo de cuentas  
Organizador o responsable de eventos  
Relaciones Públicas

### **Nuestros recursos metodológicos:**

Planificación formativa de que hacer durante el Máster para un correcto desarrollo.  
Vídeos grabados didácticos del profesorado sobre las distintas materias.  
Videoconferencias y Master Class en diferido con expertos consagrados en la materia  
Manuales con el contenido de cada materia  
Foros de debate temáticos  
Pruebas de evaluación online

### **CREDITOS**

Créditos: 10 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)  
Titulación: Escuela Politécnica Internacional SLG  
Universidad Antonio de Nebrija (80 euros de tasas)

