



Curso de Propaganda y Comunicación Política

OBJETIVOS

Dotar de conocimientos y aptitudes que permitan cualificar al alumno para dirigir y gestionar con éxito campañas de comunicación, imagen y campañas electorales en ámbitos políticos y empresariales.

TEMARIO

Propaganda clásica

Introducción a la propaganda política
Modelos y formas de propaganda
Reglas de la propaganda y la contra propaganda
Información, desinformación y censura
Reglas para una campaña personal exitosa
Formas directas de contacto con el público

La investigación

Introducción
Metodologías cualitativa y cuantitativa
Interpretación de datos
Análisis DAFO

La salud mental del líder

Introducción a salud mental del líder
Las políticas del poder
¿Sólo triunfan los paranoides?
La enfermedad mental en la primera entrevista

Oratoria y construcción del discurso

Retórica antigua y comunicación on line
Elementos básicos del buen orador
El discurso

La comunicación verbal y no verbal

La comunicación desde la política y la empresa

Gestión de la comunicación pública
Formar opinión
El discurso público
Materiales y soportes

Influencia de los MASS media en la campaña del líder

Introducción e imagen pública
La agenda setting
Plan de medios
Solución de problemas

METODOLOGÍA

Nuestra metodología de aprendizaje permite crear un entorno de aprendizaje que el propio alumno podrá autogestionar y adaptar a sus necesidades, siendo este un modelo completamente flexible. La versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la amigabilidad del Campus, hacen de nuestra Escuela y del Grupo SLG Formación, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional para aquellos alumnos que necesitan ir adaptando el proceso a sus necesidades, sin depender de horarios, plazos ni nada que impida la total adaptación del programa a sus necesidades.

Aunque el alumno no esté sometido a la rigidez de horarios y clases, si contará con un acompañamiento, su Coordinador, que lo guiará durante su proceso formativo para poder resolver cada cuestión.

SALIDAS LABORALES

Responsable de comunicación, publicidad y relaciones públicas en empresas e instituciones

Creativo Publicitario, director creativo o director de arte

Gestor y redactor de contenidos digitales, Copywriter

Community manager y social media

Responsable de marketing online

Diseño gráfico y web:

Organizador o responsable de eventos

Relaciones Públicas

Nuestros recursos metodológicos:

Planificación formativa de que hacer durante el Máster para un correcto desarrollo.

Vídeos grabados didácticos del profesorado sobre las distintas materias.

Videoconferencias y Master Class en diferido con expertos consagrados en la materia

Manuales con el contenido de cada materia

Foros de debate temáticos

Pruebas de evaluación online

CREDITOS

Créditos: 15 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)

Titulación: Escuela Politécnica Internacional SLG

Universidad Antonio de Nebrija (80 euros de tasas)

