



Curso de Marketing y Recursos Humanos en Empresas Energías Renovables

OBJETIVOS

Dotar al alumnado de habilidades directivas, de conocimientos necesarios para una buena toma de decisiones y capacitarlo para gestionar los conflictos en la empresa, seleccionar y formar al personal, realizar una adecuada estructura organizativa y obtener los conocimientos necesarios de la importancia de la responsabilidad social en la empresa y de las herramientas que existen relacionadas con ello.

Estudiar la viabilidad técnica y económica de los distintos proyectos de energía renovables relacionados con la gestión de la biomasa y los recursos hídricos.

Analizar las técnicas utilizables para el aprovechamiento de cultivos energéticos y producción de biocombustibles.

Conocer los factores que intervendrán en el nuevo orden energético internacional basado en la generación distribuida y el uso de energías renovables.

TEMARIO

Habilidades directivas

Estilos de Dirección

Gestión de reuniones. Delegación. Toma de decisiones.

Gestión del cambio. Gestión de conflictos.

Negociación

Dirección de RRHH

Selección

Formación

Retribución

Motivación

Comunicación. Gestión del conocimiento

Estructura Organizativa

Responsabilidad Social Corporativa

¿Qué es la RSC?

Medidas políticas y legislación Herramientas de RSC

La RSC en la empresa

Eficiencia Energética

Estrategia de ahorro y eficiencia energética en España

Eficiencia energética en la iluminación y generación térmica

Eficiencia energética en edificios y flotas

Marketing y Ventas

El marketing dentro de la estrategia empresarial

El marketing y la dirección comercial de una empresa
Investigación comercial y segmentación
Políticas de producto y precios
Política de distribución comercial
Política de comunicación
Organización de ventas y plan de marketing
Aplicaciones del marketing

Negociación comercial

La negociación comercial: el negociador
El proceso de la negociación comercial
Desarrollo de la negociación

Energía de la biomasa y del agua

Aspectos básicos y legislativos relacionados con la biomasa
Generación y características de la biomasa
Cultivos energéticos especiales
Cultivos energéticos especiales
Aplicaciones y aspectos económicos de la biomasa.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología de aprendizaje permite crear un entorno de aprendizaje que el propio alumno podrá autogestionar y adaptar a sus necesidades, siendo este un modelo completamente flexible. La versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la amigabilidad del Campus, hacen de nuestra Escuela y del Grupo SLG Formación, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional para aquellos alumnos que necesitan ir adaptando el proceso a sus necesidades, sin depender de horarios, plazos ni nada que impida la total adaptación del programa a sus necesidades.

Aunque el alumno no esté sometido a la rigidez de horarios y clases, si contará con un acompañamiento, su Coordinador, que lo guiará durante su proceso formativo para poder resolver cada cuestión.

SALIDAS LABORALES

Proyectista de instalaciones solares fotovoltaicas
Técnicos de gestión de operación y mantenimiento en instalaciones de generación eléctrica
Responsable de montajes en subestaciones eléctricas fotovoltaicas y parques eólicos
Especialista en mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas y eólicas
Responsable de montajes de aerogeneradores
Dirección de RRHH

Nuestros recursos metodológicos:

Planificación formativa de que hacer durante el Máster para un correcto desarrollo.
Vídeos grabados didácticos del profesorado sobre las distintas materias.
Videoconferencias y Master Class en diferido con expertos consagrados en la materia
Manuales con el contenido de cada materia
Foros de debate temáticos
Pruebas de evaluación online

CREDITOS

Créditos: 15 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)
Titulación: Escuela Politécnica Internacional SLG
Universidad Antonio de Nebrija (80 euros de tasas)

