



## Curso de Marketing Turístico y RRHH

### OBJETIVOS

Favorecer el aprendizaje de los elementos operativos y funcionales del marketing turístico, dotando al alumnado de los conocimientos necesarios para gestionar de forma eficaz las funciones necesarias en el desempeño de la gestión de eventos, atención al cliente y dirección turística. Dotar al alumnado de conocimientos para fomentar las habilidades directivas y de gestión empresarial en el ámbito de la hostelería y la restauración, aprendiendo una gestión eficaz de recursos humanos y de control económico en este sector.

### TEMARIO

#### **Gestión del canal**

Distribución y marketing turístico: conceptos y estructuras  
 Agencias y Touroperadores GDS y centrales de reservas  
 Modalidades de integración en la distribución turística

#### **Gestión de destinos**

Tipología de los destinos turísticos  
 Gestión de los destinos turísticos

#### **Marketing Turístico**

Introducción al Marketing turístico  
 El proceso de compra  
 Creación del producto y fidelización del cliente  
 Fijación de precios  
 Marketing promocional  
 Plan de Marketing

#### **Gestión de Eventos**

El protocolo en los eventos y congresos  
 La gestión de eventos y congresos

#### **Social media**

Introducción a la web 2.0, social media  
 Gestor de comunidad o Community manager  
 Redes sociales: tipos y usos  
 Generación de contenidos.  
 Creación de blogs  
 Herramientas para la creación de las redes sociales  
 Estrategias para actuar con éxito en social media  
 Analítica: medición e interpretación de resultados  
 ¿Qué es SEO?

#### **Habilidades directivas**

Estilos de dirección  
 Gestión de reuniones.  
 Delegación.  
 Toma de decisiones

Gestión del cambio.  
Gestión de conflictos  
**Dirección de RRHH**  
Selección  
Formación  
Retribución  
Motivación  
Comunicación.  
Gestión del conocimiento  
Estructura organizativa.  
Seguridad e Higiene en hoteles  
Seguridad e Higiene en Restauración  
**Responsabilidad social corporativa**  
¿Qué es la RSC?  
Medidas políticas y legislación  
Herramientas de RSC  
La RSC en la empresa

## **METODOLOGÍA**

Nuestra metodología de aprendizaje permite crear un entorno de aprendizaje que el propio alumno podrá autogestionar y adaptar a sus necesidades, siendo este un modelo completamente flexible. La versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la amigabilidad del Campus, hacen de nuestra Escuela y del Grupo SLG Formación, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional para aquellos alumnos que necesitan ir adaptando el proceso a sus necesidades, sin depender de horarios, plazos ni nada que impida la total adaptación del programa a sus necesidades.

Aunque el alumno no esté sometido a la rigidez de horarios y clases, si contará con un acompañamiento, su Coordinador, que lo guiará durante su proceso formativo para poder resolver cada cuestión.

## **SALIDAS LABORALES**

Agencias de viajes, operadores turísticos y webs de viajes.  
Gestión y planificación de destinos turísticos en entidades públicas.  
Director de Recursos Humanos  
Gerente Convenciones y Congresos  
Responsable RRHH  
Director Comunicación y RRPP  
Director de Reservas  
Director de Operaciones y Calidad

## **Nuestros recursos metodológicos:**

Planificación formativa de que hacer durante el Máster para un correcto desarrollo.  
Vídeos grabados didácticos del profesorado sobre las distintas materias.  
Videoconferencias y Master Class en diferido con expertos consagrados en la materia  
Manuales con el contenido de cada materia  
Foros de debate temáticos  
Pruebas de evaluación online

## **CREDITOS**

Créditos: 15 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)  
Titulación: Escuela Politécnica Internacional SLG  
Universidad Antonio de Nebrija (80 euros de tasas)

