



Curso de Marketing Digital en la Empresa

OBJETIVOS

Dotar a profesionales de los conceptos clave del marketing en internet, las redes sociales y el Mobile marketing

Adquirir los conocimientos multidisciplinares necesarios para la transformación de una empresa tradicional en una empresa que aprovecha las ventajas del entorno digital.

Capacitar al alumno en la optimización de las acciones de marketing para generar demanda y fidelizar a clientes a través de internet.

Fomentar la creatividad y la innovación del alumno.

Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios lograr posicionamiento en buscadores de manera natural y optimizar las campañas de adwards (seo/sem)

TEMARIO

Estrategia de marketing digital

Fundamentos del marketing online

Estrategias competitivas en el entorno global y digital

Plan de Marketing digital

Segmentación del público objetivo en internet

Herramientas de comunicación digital

Plan de comunicación y promoción en internet

Plan de Social Media. Integración en el Plan de comunicación.

Métricas digitales

Análisis de la rentabilidad (ROI)

Redes y medios sociales

Publicidad y promociones online en Redes Sociales

Marketing viral

Blog marketing

Marketing de contenidos

SEO y SEM

Funcionamiento de motores de búsqueda

SEO on-page y off-page

Estrategia para un posicionamiento óptimo

Análisis de técnicas penalizadas en buscadores

Analítica web

Google adwords

Optimización de campañas

Mobile Marketing

La revolución del marketing móvil

Ecosistema mobile

Visión estratégica del mobile Marketng
Planificación de la estrategia de comunicación móvil
Campañas de comunicación móvil
Analítica y herramientas de control y medición
Mobile Media
Geolocalización
Reputación online
Monitorización y analítica. Herramientas
La huella digital.
Gestión de crisis 2.0.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología elearning permite crear un entorno de aprendizaje que el propio alumn@ podrá autogestionar y adaptar a sus necesidades, siendo este un modelo completamente flexible. La versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la amigabilidad del Campus, hacen de nuestra Escuela y del Grupo SLG Formación, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional para aquellos alumnos que necesitan ir adaptando el proceso a sus necesidades, sin depender de horarios, plazos ni nada que impida la total adaptación del programa a sus necesidades.

Aunque el alumno no esté sometido a la rigidez de horarios y clases, si contará con un acompañamiento, su Coordinador, que lo guiará durante su proceso formativo para poder resolver cada cuestión.

SALIDAS LABORALES

Digital Marketing Manager
Community Manager y Social Media Manager.
Consultor SEO.
Trafficker Digital
Consultor SEM
Content Manager
Digital Account Manager
Analista Web.

Nuestros recursos metodológicos:

Planificación formativa de que hacer durante el Máster para un correcto desarrollo.
Vídeos grabados didácticos del profesorado sobre las distintas materias.
Videoconferencias y Master Class en diferido con expertos consagrados en la materia
Manuales con el contenido de cada materia
Foros de debate temáticos
Pruebas de evaluación online

CREDITOS

Créditos: 12 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)
Titulación: Escuela Politécnica Internacional SLG
Universidad Antonio de Nebrija (80 euros de tasas)

