



Curso de Habilidades para Digital Business

OBJETIVOS

Introducir al alumno en el ecosistema digital para que adquiera una visión global de los modelos y agentes involucrados

Estimular la creatividad del alumno para facilitar la innovación y conocer una metodología del proceso innovador

Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir y gestionar equipos humanos aprendiendo aspectos importantes sobre la motivación, coaching...

Capacitar al alumno para crear su Plan de Marca Personal y una estrategia de diferenciación en el entorno online

Adquirir una visión general sobre la gestión de proyectos: Control, costes, recursos

TEMARIO

Innovación y creatividad

La innovación como estrategia empresarial

La creatividad como detonante de la innovación

Creatividad individual y creatividad colectiva

Herramientas para estimular la creatividad personal

Facilitadores y barreras a la innovación

Metodología del proceso innovador e implementación.

Ecosistema digital

Internet. Evolución. Cómo afecta a la sociedad

Agentes del ecosistema: Soportes, anunciantes, usuarios...

Modelos de negocio

Nuevos perfiles profesionales

Responsabilidad social 2.0

Habilidades Directivas

Estilos de dirección

Gestión de reuniones. Delegación. Toma de decisiones

Gestión del cambio. Gestión de conflictos

Branding personal

Autoconocimiento e identificación de nuestro target

Planificación de una campaña de personal branding

Desarrollo de la marca personal y la reputación digital

Gestión de relaciones en redes

Gestión de proyectos

Visión general de la gestión de proyectos

Las etapas del proyecto. Control, costes y calidad en la gestión de proyectos

Presentación del proyecto: Gestión de la documentación

Marketing estratégico

Fundamentos del marketing estratégico
Diferenciación competitiva y estrategias de ciclo de vida del producto
Posicionamiento
Marketing internacional

METODOLOGÍA

Nuestra metodología e-learning permite crear un entorno de aprendizaje que el propio alumn@ podrá autogestionar y adaptar a sus necesidades, siendo este un modelo completamente flexible. La versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la amigabilidad del Campus, hacen de nuestra Escuela y del Grupo SLG Formación, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional para aquellos alumnos que necesitan ir adaptando el proceso a sus necesidades, sin depender de horarios, plazos ni nada que impida la total adaptación del programa a sus necesidades.

Aunque el alumno no esté sometido a la rigidez de horarios y clases, si contará con un acompañamiento, su Coordinador, que lo guiará durante su proceso formativo para poder resolver cada cuestión.

SALIDAS LABORALES

Digital Marketing Manager.
Director de e-Commerce.
Media Planner.
Online Product Manager.
SEO Manager.
e-Commerce Marketing Manager.
Electronic **Business** Manager.
Director de Innovación.

Nuestros recursos metodológicos:

Planificación formativa de que hacer durante el Máster para un correcto desarrollo.
Vídeos grabados didácticos del profesorado sobre las distintas materias.
Videoconferencias y Master Class en diferido con expertos consagrados en la materia
Manuales con el contenido de cada materia
Foros de debate temáticos
Pruebas de evaluación online

CREDITOS

Créditos: 12 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)
Titulación: Escuela Politécnica Internacional SLG
Universidad Antonio de Nebrija (80 euros de tasas)

