



Curso de Gestión de Compañías Aéreas

OBJETIVOS

Pretende habilitar a sus alumnos para trabajar como gestores y mandos intermedios de los aeropuertos y compañías aéreas, así como en empresas asociadas a los aeropuertos en las áreas de ingeniería, operaciones, infraestructuras, mantenimiento, sistemas de navegación, etc...

TEMARIO

Introducción a las aerolíneas.

Introducción e historia de la aviación

Evolución del transporte aéreo y la aviación comercial

Modelos de negocio de compañías aéreas

Organización de una compañía aérea y relación con clientes, proveedores y autoridades

Marketing y comercial en compañías aéreas

Gestión económica y control de gestión en compañías aéreas.

Operaciones y mantenimiento en compañías aéreas

Operaciones tierra (handling)

Operaciones vuelo (normativa EASA-OPS, análisis de rutas, optimización cost index...)

Ingeniería de operaciones (análisis de aeropuertos, performance, carga y centrado...)

Gestión de mantenimiento (EASA parte M)

Sistema de calidad y medio ambiente en compañías aéreas

Sistemas de calidad y gestión medioambiental y certificaciones: AOC, IOSA, EASA-OPS, ISO...)

Seguridad física (Security) y operacional (safety) en compañías aéreas.

Seguridad operacional (safety): SMS, análisis de riesgos, identificación peligros, barrera y mitigaciones.

Seguridad física (Security): planes de autoprotección, seguridad en vuelo, planes de emergencia, etc...

METODOLOGÍA

Nuestra metodología de aprendizaje permite crear un entorno de aprendizaje que el propio alumno podrá autogestionar y adaptar a sus necesidades, siendo este un modelo completamente flexible. La versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la amigabilidad del Campus, hacen de nuestra Escuela y del Grupo SLG Formación, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional para aquellos alumnos que necesitan ir adaptando el proceso a sus necesidades, sin depender de horarios, plazos ni nada que impida la total adaptación del programa a sus necesidades.

Aunque el alumno no esté sometido a la rigidez de horarios y clases, si contará con un acompañamiento, su Coordinador, que lo guiará durante su proceso formativo para poder resolver cada cuestión.

SALIDAS LABORALES

Planificación comercial en los sectores **aéreo** y aeroportuario.

Economía del transporte **aéreo**.

Estudios de mercado en transporte **aéreo** y multimodal.

Planificación, organización y **gestión** de aerolíneas.

Modelos de demanda de transporte **aéreo** (pasajeros y carga) a corto, medio y largo plazo.

Nuestros recursos metodológicos:

Planificación formativa de que hacer durante el Máster para un correcto desarrollo.

Vídeos grabados didácticos del profesorado sobre las distintas materias.

Videoconferencias y Master Class en diferido con expertos consagrados en la materia

Manuales con el contenido de cada materia

Foros de debate temáticos

Pruebas de evaluación online

CREDITOS

Créditos: 15 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)

Titulación: Escuela Politécnica Internacional SLG

Universidad Antonio de Nebrija (80 euros de tasas)

