



## Curso de Estrategia y Operaciones

### OBJETIVOS

D otar al alumno de políticas de crecimiento y desarrollo empresarial, aprendiendo a analizar su entorno y utilizando herramientas estratégicas de gestión. También se capacitará al alumno para que lleve a cabo una efectiva dirección de operaciones, con una previsión y programación lineal. Analizar el entorno económico, marketing internacional e investigación de mercados y obtener los conocimientos para llevar a la práctica financiación internacional, control de cambios, mercado de divisas y medios de cobros y pagos

### TEMARIO

#### **Dirección estratégica**

Competitividad y management estratégico  
Organización y estructuras estratégicas.  
Análisis del entorno general y del entorno específico  
Diagnostico interno y diagnostico estratégico  
Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial  
Herramientas estratégicas de gestión

#### **Dirección de operaciones**

Estrategia de producto y tecnología de la producción  
Previsión y programación lineal  
Procesos, capacidad y layout  
Localización y transporte  
Calidad total  
Gestión de los RRHH en la producción

#### **Internacionalización**

Gestión empresarial para la internacionalización  
Análisis del entorno económico  
Marketing internacional e investigación de mercados  
Código aduanero. Incoterms  
Contratación y negociación internacional.  
Entorno legal y fiscal  
Logística y transporte internacional  
Financiación internacional.  
Control de cambios, mercado de divisas y medios de cobros y pagos  
Herramientas y mecanismos de ayudas

#### **Entorno económico**

Flujo circular e indicaciones  
Demanda agregada  
Mercado de activos  
Doble ajustes de los mercados

Oferta y demanda agregados  
Problemas económicos

## **METODOLOGÍA**

Nuestra metodología de aprendizaje permite crear un entorno de aprendizaje que el propio alumno podrá autogestionar y adaptar a sus necesidades, siendo este un modelo completamente flexible. La versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la amigabilidad del Campus, hacen de nuestra Escuela y del Grupo SLG Formación, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional para aquellos alumnos que necesitan ir adaptando el proceso a sus necesidades, sin depender de horarios, plazos ni nada que impida la total adaptación del programa a sus necesidades.

Aunque el alumno no esté sometido a la rigidez de horarios y clases, si contará con un acompañamiento, su Coordinador, que lo guiará durante su proceso formativo para poder resolver cada cuestión.

## **SALIDAS LABORALES**

Dirección de Proyectos  
Director de operaciones e internalización de las empresas  
Business Intelligence

### **Nuestros recursos metodológicos:**

Planificación formativa de que hacer durante el Máster para un correcto desarrollo.  
Vídeos grabados didácticos del profesorado sobre las distintas materias.  
Videoconferencias y Master Class en diferido con expertos consagrados en la materia  
Manuales con el contenido de cada materia  
Foros de debate temáticos  
Pruebas de evaluación online

## **CREDITOS**

Créditos: 11 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)  
Titulación: Escuela Politécnica Internacional SLG  
Universidad Antonio de Nebrija (80 euros de tasas)

