



## Curso de Comunicación, Marketing e Imagen Corporativa

### OBJETIVOS

Capacitar al alumno para dirigir un departamento de comunicación dentro de la organización.

Desarrollar estrategias de comunicación corporativa digital.

### TEMARIO

#### **Fundamentos en comunicación y publicidad**

Introducción a la comunicación de marketing

Publicidad

Promoción de ventas

Patrocinio

Relaciones públicas

Marketing directo

La venta personal como herramienta de comunicación

#### **Marketing y comunicación interna**

Marketing interno

La comunicación interna en la empresa

Gestión del conocimiento

#### **Comunicación e imagen corporativa**

Identidad, cultura e imagen corporativa

Identificación y cuantificación del público objetivo

La comunicación como instrumento en la creación de la imagen corporativa

Planificación estratégica de la imagen

Diseño de estrategias de comunicación para la imagen corporativa

La imagen corporativa en internet

Gestión de la marca

Gestión de crisis

#### **Oratoria**

Cómo comunicar bien

Elementos básicos del buen orador

Elaboración del discurso

Comunicación verbal y no verbal

Pnl como herramienta de utilidad para el orador

Cómo hablar en público

#### **Protocolo**

Protocolo oficial

Protocolo social  
Protocolo empresarial

## **METODOLOGÍA**

Nuestra metodología elearning permite crear un entorno de aprendizaje que el propio alumn@ podrá autogestionar y adaptar a sus necesidades, siendo este un modelo completamente flexible. La versatilidad de recursos pedagógicos unidos a la amigabilidad del Campus, hacen de nuestra Escuela y del Grupo SLG Formación, la mejor opción para tu desarrollo formativo y profesional para aquellos alumnos que necesitan ir adaptando el proceso a sus necesidades, sin depender de horarios, plazos ni nada que impida la total adaptación del programa a sus necesidades.

Aunque el alumno no esté sometido a la rigidez de horarios y clases, si contará con un acompañamiento, su Coordinador, que lo guiará durante su proceso formativo para poder resolver cada cuestión.

## **SALIDAS LABORALES**

Directores de Comunicación  
Coordinador de Identidad Corporativa y Branding  
Responsables de Marketing Corporativo  
Responsables de Marca  
Técnicos de Comunicación y Comunicación Digital  
Responsables de Comunicación Corporativa  
Consultor de Comunicación Corporativa  
Relaciones Públicas e Institucionales  
Responsables de Comunicación Interna

## **Nuestros recursos metodológicos:**

Planificación formativa de que hacer durante el Máster para un correcto desarrollo.  
Vídeos grabados didácticos del profesorado sobre las distintas materias.  
Videoconferencias y Master Class en diferido con expertos consagrados en la materia  
Manuales con el contenido de cada materia  
Foros de debate temáticos  
Pruebas de evaluación online

## **CREDITOS**

Créditos: 11 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System)  
Titulación: Escuela Politécnica Internacional SLG  
Universidad Antonio de Nebrija (80 euros de tasas)

