

IMAGEN DE LA MARCA

SLG – EPI SLG



2/01/2018

Dirección

NUESTRA IMAGEN DE MARCA

La imagen, dentro de una estrategia de **branding corporativo**, está compuesta por varios elementos diferenciados. Forma parte de un todo, un conjunto perfectamente estudiado de letras, formas y colores. En SLG está compuesta con las tres letras de la empresa SLG



Logo antiguo
Logo moderno



El logo tiene los colores azul y rojo, azul color corporativo y rojo de viveza y espíritu de avance tecnológico de este color y letra L sale el ratón símbolo de tecnología informática en TIC

Por todo ello, creemos que una buena estrategia de imagen de marca nos diferenciará de la competencia **creando un vínculo emocional con el consumidor**. Y el componente psicológico de los elementos visuales de la imagen que utilizamos serán los encargados de **transmitir, a primera vista, los valores de nuestra empresa**.

Desde el punto de vista del marketing, los criterios que seguimos y elegimos elegir un buen nombre comercial para nuestra marca fueron los siguientes:

- ◆ **Sencillo y claro:** tiene que comunicar a qué se dedica la empresa de forma clara. No es lo mismo llamarse “**Susana Linares González Instituto de formación**” que **S.L.G. Instituto de Formación S.L.**
- ◆ **Original:** es decir, que nadie lo esté usando ya, al tiempo que nos permita distinguirnos de posibles competidores.
- ◆ **Breve:** lo que por un lado permitirá a las personas recordarlo con más facilidad y, por otro, y no menos importante en el mundo del marketing online, nos permitirá disponer de un dominio breve (mejor de cara al posicionamiento orgánico), de un número de caracteres adecuado para abrir una cuenta de usuario en Twitter o Instagram, ...

Recordemos asimismo, que SLG Instituto de Formación nació en sus orígenes del profesorado de programa de formación Técnico Profesional de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y posteriormente del Instituto Madrileño para la Formación (IMAF) de cuyas siglas de eliminó lo de madrileño y se incorporó las siglas SLG de su creadora.

Imagen y marca registrada



TÍTULO RENOVACIÓN DE MARCA

Cumplidas las disposiciones establecidas en la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas, se concede la **RENOVACIÓN** de la presente marca por **DIEZ AÑOS**, período que se extiende hasta el **12 de diciembre de 2027**.

La siguiente renovación deberá solicitarse en los seis meses anteriores a dicha fecha o en los seis posteriores con un recargo, en este caso, de hasta el 50% de la tasa de renovación.

<p>MARCA Núm.: 2.804.220</p>	<p>DISTINTIVO:</p>  <p>S.L.G. INSTITUTO DE FORMACION</p>
<p>TITULAR DE LA MARCA: <i>SLG INSTITUTO DE FORMACION, S.L.</i></p>	
<p>CLASES 41</p>	<p>ACTIVIDADES PARA LAS QUE HA QUEDADO RENOVADA LA MARCA: EDUCACION; FORMACION; ESPARCIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.</p>

El presente Título, consta de: **1** páginas:

Madrid, 28 de agosto de 2017
El Director del departamento
de Signos Distintivos.



Para nosotros es importante nuestra marca

Estas son las principales razones por la que construimos nuestra logo con una buena imagen de marca, para:

1. **Más facilidad para llegar al público.** Si conseguimos tener una imagen de marca fácilmente reconocida llegaremos antes al público y por ende a distribuidores y capitalistas que inviertan en nosotros.
2. **Diferenciarse de la competencia.** Si nuestra imagen es fácilmente reconocible y genera confianza eso hará que los potenciales clientes se decanten por comprarnos antes que a la competencia.
3. **Precios más competitivos en ratio calidad/precio.** Si hemos conseguido llegar al público y generar su interés, ya nos conocen, tienen una imagen mental positiva nuestra esto no importará para tener ligeramente los precios en un ratio competitivo calidad/precio ya que con su confianza depositada en nuestros productos o servicios nos comprarán a nosotros, porque nos prima la calidad en todo lo que hacemos.