

# S.L.G. INSTITUTO DE FORMACIÓN S.L.

## POLÍTICA DE ALIANZAS Aprobado por la Dirección General

Revisado 11/03/2016

Revisado 13/01/2017



# Politica de alizanzas SLG-EPI- \_EXIBED



# Política de Alianzas



**SLG** ante la crisis brutal quiere establecer nuevas líneas de acuerdos y alianzas con empresas y entidades de todos los sectores, con el fin de diversificar y aumentar el número de productos y servicios y mejorar los existentes, así como para iniciar la búsqueda de nuevos nichos de mercado que posibiliten su consolidación, crecimiento y expansión, por lo que establece los siguientes principios:

- ☑ **Identificar las organizaciones con las que se puedan crear sinergias debido a la existencia de intereses comunes y a la posibilidad de formar equipos de trabajo conjuntos.**
- ☑ **Promover la realización de proyectos conjuntos con empresas del sector, siempre que se establezcan acuerdos que garanticen una competencia leal entre estas empresas y SLG.**
- ☑ **Crear vínculos con asociaciones empresariales vinculadas al mundo de la enseñanza para favorecer el desarrollo de proyectos conjuntos.**
- ☑ **Estudiar las posibilidades de ampliar proyectos para entidades de la Administración como Ayuntamientos, Comunidades Autónomas, Universidades españolas y extranjeras, etc.**
- ☑ **Explorar permanentemente el mercado para identificar nuevos negocios que puedan generarse mediante la creación de acuerdos o convenios con empresas y entidades de todo tipo.**
- ☑ **Buscar la posibilidad de mejorar los productos y servicios actuales mediante el establecimiento de acuerdos y alianzas con organizaciones de otros sectores que puedan proporcionar un valor añadido a lo proporcionado por SLG.**

# Política de Alianzas



- ✓ **Cumplir de forma escrupulosa con la legislación vigente en todos aquellos productos y servicios que surjan como consecuencia de alianzas,, acuerdos y convenios establecidos con otras organizaciones.**
- ✓ **Promover la implantación de requisitos de respeto al medioambiente nuestros aliados, proveedores y colaboradores.**
- ✓ **Expansión con la marca EXIBED y alianza con Universidades, instituciones de América y mantener los existentes hasta la fecha.**
- ✓ **Unión SLG y EPI para comercializar productos en conjunto y eliminar costes innecesarios.**
- ✓ **Unión a agrupación y Universidades para lanzar nuevos productos online con nuevas titulaciones oficiales.**
- ✓ **Implantación de plataforma y obtención de Certificados de profesionalidad en modalidad online ante el SEPE. (esta última Alianza ha sido paralizada por la situación económica del país y la grave crisis que estamos pasando en el mundo de la formación, el poder adquisitivo de las personas ha restringido mucho el mercado de la formación online, y hemos decidido paralizar de momento estas actuaciones no siendo prioritario este servicio de acreditación para certificados de profesionalidad en modalidad online)**
- ✓ **Estudio de viabilidad de continuar con la Marca Madrid Excelente, porque ha pasado de ser una Alianza estratégica para nuestras Instituciones para lograr nuestro objetivo de formación ante subvenciones de la Comunidad de Madrid (uno de nuestros primeros mercados) para pasar a convertirse en un lastre peligroso, que incluso que hace peligrar la continuidad y viabilidad de nuestras empresas.**
- ✓ **Creación de un nuevo cuadro más intuitivo de las alianzas estratégicas de nuestras sociedades e inclusión de un nuevo indicador que índice altas y bajas de alianzas establecidas por nuestras Instituciones y la Marca EXIBED**

**La Dirección de SLG ha establecido estos principios para establecer la línea estratégica sobre la que tiene que posicionarse la Dirección de la empresa para mejorar la situación actual, buscando las asociaciones más ventajosas con otras organizaciones.**

Dirección

11/03/2016

13/01/2017